



부산시

2019년 주요 업무계획

부산산업진흥재단

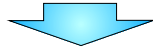
재단 목표와 주요 추진방향

비전

부천시 미래가치를 선도하는 Best 비즈니스 파트너

행황
정경

- 시 산업정책 구현을 위한 Think Tank 역할 요구
- 정부정책 변화에 따른 사업운영 불확실성 상존
- 출연기관 경영평가에 따른 지속적 경영개선 요구



중점
추진방향

[4대 목표 12대 핵심과제]

① 4차 산업혁명 중심 미래 성장동력 확보

- ① IoT산업 등 미래 성장동력산업 발굴 지원
- ② 효율적인 지역 특화산업 균형 육성
- ③ 산업환경 고도화를 위한 공간혁신 정책 추진

② 중소기업의 안정적 성장 견인

- ④ 중소기업 경쟁력 강화 및 안정적 성장 지원
- ⑤ 창업 활성화와 지역 강소기업으로 정착 유도
- ⑥ 일자리사업 추진으로 지역 내 고용창출 도모

③ 고객가치와 상생협력 실현

- ⑦ 수요자 중심의 고객서비스를 통한 상생실현
- ⑧ 이해관계자 소통 활성화를 통한 공감대 형성
- ⑨ 유관기관과의 유기적 협력체계 구축

④ 경영시스템 선진화 및 재정건전성 개선

- ⑩ 활기찬 조직문화 조성 및 합리적 보상체계 운영
- ⑪ 임직원 직무역량 강화를 통한 경쟁력 제고
- ⑫ 재정 내실화 및 재정운영 건전성 개선

일 반 현 황

□ **설 립 일 : 2003. 3. 13.**

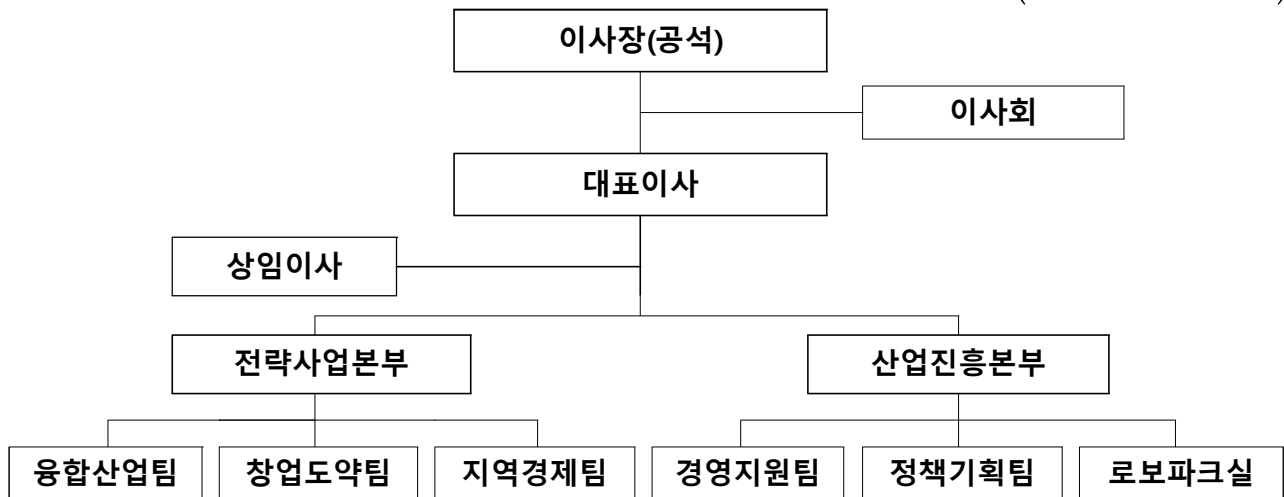
○ 설립근거 : 민법 제32조, 부천시 산업진흥재단설립 및 운영 조례

□ **주요업무**

- 지역 중소기업 지원과 산업육성을 위한 시 정책수립 지원
- 효과적인 기업지원을 위한 국·도비 등 외부재원 확보
- 기술개발, 마케팅 등 기업지원사업 계획수립 및 집행
- 시 공유재산(부천테크노파크 등) 입주 관리
- 창업, 전통시장 및 상점가 육성을 위한 사업 지원
- 부천로보파크 운영, 연구장비 임대 등 자체 수입사업 운영

□ **조직(2본부 1실 5팀)**

(2019. 1. 1. 현재)



□ **인원 : 정원 38명, 현원 38명**

구분	계	일반직					
		대표이사	상임이사	1급	2급	3급	4~5급
정원	38	1	1	2	7	10	17
현원	38	1	1	2	5	8	21

※ 정원 외 계약직 7명(국·도비 수탁사업 등) 별도

□ 2019년 예산액

(단위 : 억원, %)

연도별		2019년 예산액	2018년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)
세입별					
합 계		129.2	144.4	△15.2	△10.5
출연금	소 계	51.7	50.5	1.2	2.4
	출연금	48.4	45.3	3.1	6.8
	잉여금	3.3	5.2	△1.9	△36.5
수탁사업	소 계	48.5	66.4	△17.9	△26.9
	공모사업비	39.3	59.8	△20.5	△34.3
	시보조	9.2	6.6	2.6	39.4
자체사업	소 계	29.0	27.6	1.4	5.5
	부천로보파크	4.3	4.5	△0.2	△4.4
	로봇연구센터	1.1	2.2	△1.1	△50
	부천IoT혁신센터	0.1	0	0.1	-
	공유재산임대료	18.5	13.8	4.7	34.1
	기타수입	5.0	7.1	△2.1	△28.6

□ 주요사업 추진계획

(단위 : 억원)

연번	사업명	예산액	주요내용	비고
계		60.1		
1	창업도약패키지 지원	22.5	창업자금, 사업화 및 투자연계 지원	중기부
2	로봇융합부품고도화 기반구축	5.9	로봇부품산업 기반조성 및 사업화 지원	산업부
3	시장창출형 로봇부품보급사업	6.6	로봇부품 품질 검증을 통한 국산화 지원	산업부
4	상권활성화 지원사업	6.2	전통시장 및 골목상권 경쟁력 강화 지원	부천시
5	부천판타시아 로봇경진대회	2.9	휴머노이드 로봇 경진대회 및 로봇문화행사	부천시
6	중소기업 재직자 교육사업	2.9	산업현장 기술인력 재교육 프로그램 지원	고용부
7	무역촉진단 파견지원사업	0.8	중소기업 해외전시회 참가 지원	중기부
8	로봇융합비즈니스 지원	1.5	로봇창업 및 부품기업에 대한 복합연계지원	산업부
9	중소기업 지식재산 지원	1.2	중소기업 지식재산 경쟁력 강화 지원	부천시
10	청년내일채움공제 지원사업	1.5	청년 중소기업 취업을 통한 목돈마련 지원	고용부
11	기타 13개 사업	8.1	마케팅, 인증, 컨설팅 등(자체수입사업 제외)	

주요업무 및 현안사항

중소기업 판로개척 및 경영혁신 지원

◇ 중소기업 마케팅 활동 및 경영혁신 추진 지원을 통해 국내외 시장 개척과 기업경쟁력 강화를 통한 매출증대 도모

□ 사업개요

- 사업목적 : 중소기업의 국내외 판로개척 지원
- 지원대상 : 지역내 중소기업
- 사업비 : 9.6억원(국 0.6, 시 4, 재단 5)
- 주요내용
 - 국내외 마케팅활동 지원 : 8.1억원(국 0.6, 재단 3.5, 시 4) / 321개사

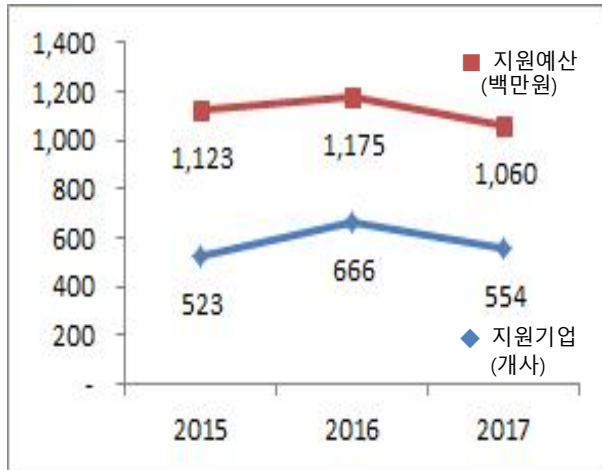
구분	지원내용	지원업체 수	지원금액(백만원)
합 계		311	810
전시회 참가지원	해외무역촉진단 파견	10	80
	특화산업(금형,조명,뷰티) 전문전시회 참가	20	119
	G-FAIR 부천시 우수상품관 참가	20	31
	해외전시회 개별참가 지원	80	400
마케팅 활동지원	온라인 해외마케팅 지원	20	40
	해외광고(홍보)비 지원	10	40
	해외바이어 신용조사 지원	20	5
	외국어 통번역 지원	40	10
	부천시 품질우수상품 마케팅 지원	6	20
	온라인 소셜마케팅 지원	15	30
	유해물질 시험분석수수료 지원	70	35

- 경영혁신 지원 : 1.5억원(재단) / 75개사

구분	지원내용	지원업체 수	지원금액(백만원)
합 계		75	150
경영혁신 추진지원	중소기업 지식재산권 지원	60	120
	혁신형중소기업 국내인증획득 지원	15	30

□ 그간의 추진실적

- 매년 500개사, 10억원 규모의 중소기업 마케팅 및 경영혁신 지원
- 국내외 전시회 참가 등을 통해 신규 바이어 발굴 성과 달성



[지원실적(최근3년)]



[지원성과(최근3년)]

□ 향후계획

- 2019. 9. : 해외무역촉진단 파견
 - 중국상해국제공업박람회(9.17. ~ 21, 10개사)
- 2019. 11. : 해외전시회 참가지원
 - 동경금형전시회(4.17. ~ 20, 5개사), 홍콩미용박람회(11.14. ~ 16, 5개사)
- 2019. 6. ~ 10. : 국내전시회 참가 지원
 - 2019 로보월드 전시회* (10.9. ~ 12, 10개사)
 - * 산업통상자원부 주최 국내 최대규모 로봇전문 전시회(킨텍스, 20개국 500부스)
 - G-FAIR 대한민국 우수상품 전시회* (10.29. ~ 11.02, 20개사)
 - * 경기도 주최(킨텍스 / 1,100부스)
- 2019. 1. ~ 12. : 해외전시회 개별참가 지원(연중)

창업기업 및 고용창출 지원

◇ 시장수요 기반의 창업기업 육성사업과 일자리 창출사업 추진을 통해 지역 내 고용창출과 경제발전 파급효과 유도

□ 사업개요

○ 사업목적

- 자생력이 부족한 창업기업의 창업성숙도에 따른 맞춤형 지원으로 안정적인 성장과 지역 강소기업으로 정착 유도
- 중소·중견기업 일자리 미스매치 해소를 위한 청년 채용 지원

○ 지원대상 : 창업기업, 중소·중견기업 구인·구직자

○ 사업비 : 24억원(국 22, 재단 2)

○ 주요내용

- 창업도약패키지 지원 : 22.5억원(국 20.5, 재단 2)

- (사업화 지원) 3~7년차 창업기업의 성장촉진을 위한 사업화지원
- (자금지원) 업체 당 5,000만원 내외
- (성장촉진) 글로벌 진출, 내수 촉진, 투자유치 등 지원
- (기반지원) 공간 제공 및 교육, 멘토링 등 특화프로그램

- 청년내일채움공제 지원 : 1.5억원(국) / 350명~750명

- 중소기업에 취업 후 근속한 청년*을 대상으로 청년·기업·정부가 공동으로 공제금을 적립하여 만기공제금 지급

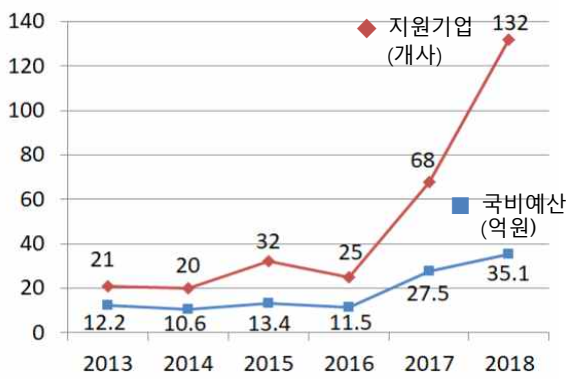
* 대상연령 : 만 15세 ~ 34세

2년형	▶	근로자	+	기업(정부→기업)	+	정부	=	2년 근속 시
		300만원		400만원		900만원		1,600만원+이자
3년형	▶	근로자	+	기업(정부→기업)	+	정부	=	3년 근속 시
		600만원		600만원		1,800만원		3,000만원+이자

□ 그간의 추진실적

- 창업기업 지원(2013년~2018년) : 국비 110억원, 298개사 지원
 - 우수 창업기업의 유치를 통해 지역 중소기업으로 성장 유도
 - 창업기업 매출 발생 826억원, 고용창출 374명

- 청년취업 지원(2012년~2018년) : 국비 46억원, 2,416명 지원
 - 청년취업자에 대한 중소기업 구인·구직 알선을 통해 지역 고용 창출



[창업지원 실적]



[청년 취업지원 실적]

□ 향후계획

- 2019. 1. ~ 3. : 2019년 창업도약패키지사업 제안 및 주관기관 선정
- 2019. 5. ~ 12. : 2019년도 창업기업 모집 및 선정
- 2019. 7. ~ 12. : 창업기업 사업협약 및 사업비 지급
- 2019. 7. ~ 2020. 9. : 창업기업 사업화 및 성장촉진 지원
- 2019. 10. : 창업사업 성과점검 및 최종보고
- 2019. 1. ~ 12. : 청년내일채움공제 사업 운영
- 2019. 1. ~ 12. : 청년내일채움공제 참여기업 현장점검(수시)

시장창출형 로봇융합산업 육성

◇ 로봇부품 및 제품의 고도화·신뢰성 확보를 기반으로 기술융합을 통한 사업화 중심의 시장창출형 지역특화 로봇산업 육성

□ 사업개요

○ 사업목적

- 로봇 핵심부품 중 외국산 부품을 대체할 수 있는 국산부품 발굴 지원을 통하여 수입대체 효과를 유도
- 로봇부품 산업의 전주기적 지원을 통한 로봇산업 경쟁력 강화

○ 수혜대상 : 로봇제품 및 부품제조기업(로봇기업 47개)

○ 사업비 : 17.4억원(국 12.2, 재단 5.2)

○ 주요내용 : 로봇부품국산화·제품화, 시제품제작, 비즈니스모델 발굴 등

사업명	주요 사업 내용
로봇융합부품 고도화 (19. / 5.8억)	<ul style="list-style-type: none"> • 로봇부품산업 역량강화를 위한 장비구축, 제품화 및 마케팅 지원 • 로봇부품 시제품제작 지원 및 로봇산업 산·학·연 네트워크 운영
시장창출형 로봇부품 보급 (19. / 6.6억)	<ul style="list-style-type: none"> • 국산로봇부품 발굴을 위한 부품제작·개량, 신뢰성 검증지원 • 로봇부품 테스트베드 구축 운영, 홍보 마케팅 지원
지역로봇부품 고도화 사업 (19. / 5억)	<ul style="list-style-type: none"> • 로봇부품 국산화를 위한 제품화 및 생산공정 로봇 자동화 지원 • 로봇 Biz 패키지 지원 및 로봇산업 혁신 네트워크 운영

□ 그간의 추진실적

○ 로봇융합부품고도화 지원('14.~'18.) : 54억원(국)

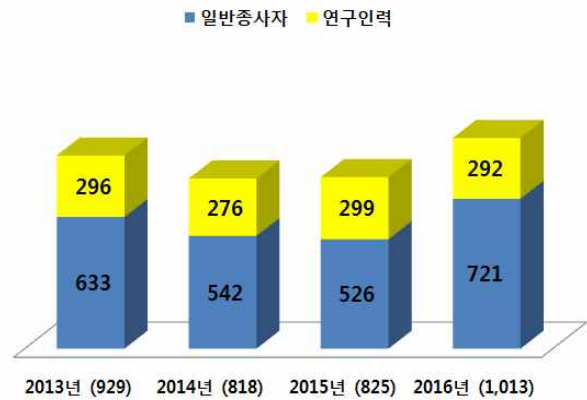
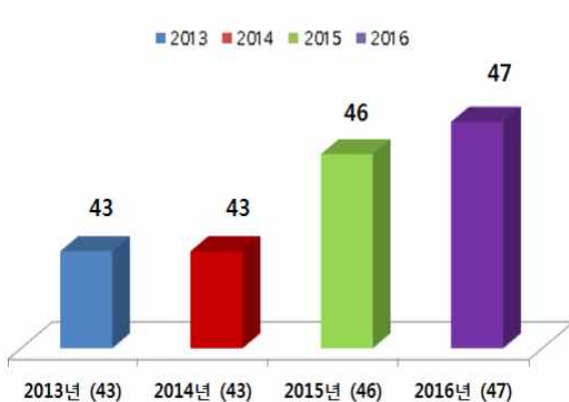
- 핵심로봇부품 제품화, 시제품제작 지원을 통한 로봇산업 역량 강화
- 로봇부품 제품화 22건, 시제품제작 20건 지원

○ 시장창출형 로봇부품 보급('13.~'18.) : 63억원(국)

- 국산로봇부품 발굴 지원을 통해 수입대체 및 기술경쟁력 제고
- 로봇부품 26건 발굴 : 매출 205억원, 국산부품 352만개 공급

○ 부천시 로봇산업 클러스터 구축

- 기업비중 : 전국 618업체 중 47업체(8%)
- 고용비중 : 전국 15,879명 중 1,013명(6%)



[부천시 지역 로봇기업 수(업체)]
 ※ 출처 : 경기도 로봇산업육성 종합계획('16.12.)

[로봇기업 고용현황(명)]

□ 향후계획

- 2019. 1. ~ 12. : 지역 로봇산업 도약을 위한 신규사업 기획
 - 부천로봇영화제, 주차로봇, 제조공정 로봇자동화 등
- 2019. 1. : 로봇융합부품 국산화 지원사업 수요조사 및 발굴
- 2019. 2. ~ 4. : 사업공고, 대상기업 선정, 사업지원협약 체결
- 2019. 5. ~ 12. : 지원 프로그램 운영 및 사업비 지원

부천IoT혁신센터 운영(부천 IoT 혁신센터)

◇ 지역 IoT기업과 디바이스 기업 간 융합을 통한 새로운 부가가치 창출 지원 및 관내 학생, 시민 대상 메이커 운동 확산을 통한 혁신창업 유도

□ 사업개요

○ 사업목적

- 새로운 부가가치 창출을 위한 IoT기업과 디바이스 기업 간 융합지원
- 창의적 아이디어에 대한 메이커 활동 지원을 통한 혁신창업 유도

○ 지원대상 : IoT 및 디바이스 기업, 창의적 아이디어 보유 일반시민

○ 사업비 : 5억원(국비 0.8, 재단 4.2)

○ 주요내용

지원분야	주요 사업 내용
IoT 시범사업	▪ 사물인터넷 분야의 서비스 및 제품 개발지원(4개사)
IoT 분야 창업 지원	▪ IoT 아이템 검증, 제품개발지원, 멘토링 지원(4개사)
IoT 기업 마케팅 지원	▪ IoT 디바이스 판로개척을 위한 국내·외 전시회 참가 및 온라인 마케팅 지원(6개사)
IoT 디바이스 인증지원	▪ IoT 디바이스 인증획득을 위한 품질성능 검사비, 인증 취득 수수료, 컨설팅 지원(10개사)
부천IoT 비즈포럼 운영	▪ 지역내 IoT기업간 또는 기존 디바이스기업과 연계를 통해 비즈니스 협력 및 교류활동 추진(40개사)
부천메이커스페이스 운영	▪ 지역내 기업인, 일반인, 학생 등이 아이디어를 제품화 할 수 있는 혁신활동 공간, 컨설팅, 교육 등 지원

○ 공간배치 : 삼보테크노타워 21층 (전용면적 2,270㎡)



[건물 조감도]


[부천IoT혁신센터 공간배치도]

□ 그간의 추진실적

○ IoT산업 육성 타당성 조사 및 발전전략 수립

- 지역 디바이스 산업을 바탕으로 미래 전략산업 육성 방향 모색

○ 부천IoT혁신센터 BI(Brand Identity) 개발

- 브랜드 개발 :  (Go!, Global / ROUND(場) / 21세기, 21층)

○ 부천IoT혁신센터 공간설계 및 구축('18. 8. ~ 11.)

- 기업집적공간, 연구지원공간, 코워킹 및 업무지원 공간 조성

○ 부천IoT혁신센터 창업기업 공개모집 및 입주('18. 12. ~ '19. 1.)

- 총 18개사 입주선정(비즈스퀘어 4개사, 독립형 6개사, 개방형 8개사)

□ 향후계획

○ 2019. 1. : 부천 IoT혁신센터 및 메이커스페이스 개관(1월22일)

○ 2019. 1. ~ 2. : IoT통신사업자(SKT, 시그폭스 등) 협력 사업기획

- IoT 통신기술 교육, 인큐베이팅 프로그램, 기술지원사업 등

○ 2019. 1. ~ 2. : IoT분야 지원사업 공고, 대상기업 선정

○ 2019. 4. : 부천IoT 비즈포럼 창립총회 및 워크숍

- IoT기업과 디바이스 기업간 비즈니스 연계 협력 활동 추진(40개사)

○ 2019. 2. ~ 5. : IoT분야 창업기업 추가 모집공고 및 선정

- 총 14개사 추가모집(개방형 12개사, 비즈스퀘어 2개사)

○ 2019. 2. ~ 12. : 지역 IoT산업 고도화를 위한 지원사업 추진

전통시장 및 골목상권 활성화 지원

◇ 전통시장 및 골목상권 활성화 지원을 통한 지역상권 활력 회복과
소상인 자생력 강화 유도

□ 사업개요

○ 사업목적

- 차별화된 전통시장 육성을 통한 이용고객 증대
- 소규모점포 역량강화를 통한 자생력 향상

○ 지원대상 : 전통시장 및 소규모 점포

○ 사 업 비 : 6.2억원(재단)

○ 주요내용

- 고객이 지속적으로 찾는 전통시장 육성
- 골목슈퍼 경쟁력 강화를 통한 활력 회복

사업명	주요 사업 내용
전통시장 홍보·마케팅 지원	· 각종 홍보물 제작 및 홍보채널 연계 · 지역축제형 전통시장에 홍보물 제작 및 체험 프로그램 운영비 지원
전통시장 영수증 복권이벤트 지원	· 영수증 복권 이벤트 운영 및 당첨자에게 온누리상품권 지급
상인 역량강화 지원	· 전통시장 전국우수시장 박람회 및 선진 우수시장 견학, 상인 교육 지원 · 골목상권 상인 역량강화 교육 및 벤치마킹 지원
우수시장박람회 참가 지원	· 참가 점포에 각종 홍보물 제작 및 이벤트 행사 운영비 지원
전통시장 공용 시설물 유지·보수	· 공용시설물 유지·보수 · 아케이드에 대한 전문가 안전진단 실시 및 노후전선 교체
골목상권 현대화	· 12개 점포 점포환경 개선
공동 세일전	· 골목상권 공동 세일전 2회 실시
물류센터 배송지원	· 배송인력 지원

□ 그간의 추진실적

- 전통시장 및 상인지원(2018년) : 1.1억원, 19개 전통시장 지원
 - 홍보·마케팅, 영수증복권 이벤트, 특성화 One-Stop지원을 통하여 전통시장 이미지개선 및 특성화 발굴
 - 찾아가는 맞춤형 상인교육 및 벤치마킹을 통하여 상인들의 의식을 개선하고 자생력 기반 조성
- 나들가게 점포 및 상인지원(2018년) : 1.1억원, 202개 점포 지원
 - 낙후된 점포 환경 및 상인의식 개선을 통한 신규고객 유치 및 자생력 강화
 - 물류센터 환경개선 지원을 통한 나들가게 물류체계 혁신 유도 및 배송인력 지원을 통한 안정적인 배송 환경 조성

□ 향후계획

- 2019. 1. : 전통시장 활성화 지원 설명회 개최
- 2019. 1. ~ 2. : 전통시장 및 골목상권 세부 지원사업 추진계획 수립
- 2019. 1. ~ 11. : 전통시장 복권이벤트 행사 운영
- 2019. 2. ~ 12. : 전통시장 및 골목상권 활성화 사업추진 및 성과관리
- 2019. 4. ~ 8. : 전통시장 노후전선 교체 작업 실시(2개 시장 대상)
- 2019. 5. ~ 8. : 전통시장 아카데미 전문가 안전진단 실시
- 2019. 5. ~ 9. : 골목상권 공동세일전 실시(5월, 9월 예정)
- 2019. 10. : 상인 역량강화를 위한 우수시장 박람회 참가지원

부천로보파크 운영

◇ 관람객이 참여하고 체험할 수 있는 다양한 교육 및 행사, 체험형 로봇콘텐츠 전시를 통한 로봇문화 창조와 미래 창의인재 육성

□ 사업개요

○ 사업목적

- 시민과 함께 로봇문화를 향유하는 부천로보파크 운영
- 수준별 교육 실시, 로봇전문대회 개최를 통한 로봇인재 육성

○ 사업비 : 5억원(도 0.4, 재단 2.4, 시 2.2)

○ 주요내용

- (시설확충) 로봇전시관 및 교육장 시설보강(4D체험관, 교육장 등)
 - 특별교부세(5억, 국비) : '05년 구축된 초기 4D체험관 리모델링
 - 특별조정교부금(5억, 도비) : 교육장 및 전시관 시설 등 리모델링
- (로봇대회·축제) 제3회 부천판타지아 로봇경진대회·축제 개최
 - 경진대회 6개 종목 13개 부문, 선수 1,172명(692팀)참가
 - 로봇문화 빛 누리 축제
- (경기과학멘토) 방문과학교실, 로봇심화반, 체험형 프로그램 운영
- (지역문화예술 플랫폼 육성) 인터랙티브아트전 전시 및 교육
- (로봇교육) 부천로보파크 로파스 교육, 전시연계교육 지속실시

< 참고 : 부천로보파크 현황 >

◇ 개관일 : 2005. 12. 28.

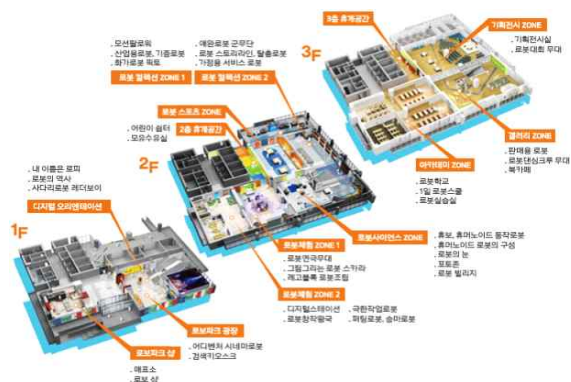
※ 국내 최초 로봇상설전시장(박물관)

◇ 위치 : 부천테크노파크 401동

◇ 규모 : 2,812m²(1~3층, 850평)

◇ 전시내용 : 전시물 102종 166점 전시

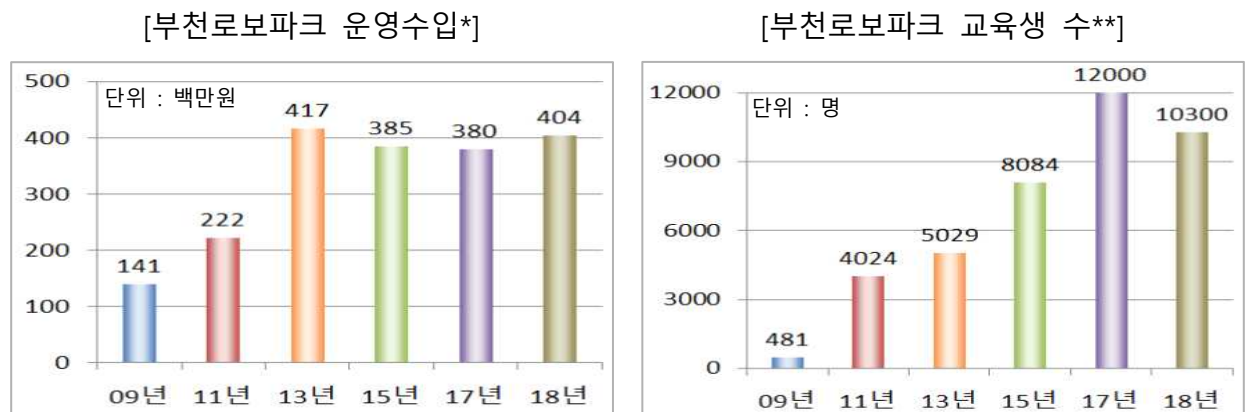
◇ 연간 관람객/운영 수입 : 6만명/3.8억원



□ 향후계획

- 2018. 5. ~ 2019. 12. : 로봇전시관 체험·교육·시설 리모델링 보강
 - 4D체험관, 교육장, 전시관 리모델링* : 10억원(특별교부세 5, 특별조정교부금 5)
 - * 리모델링 내용 : 4D체험의자, 효과·음향시스템, 체험관 내부 환경개선
 - 전시연계 교육장, 기획전시실, 로봇역사관, 전시관 리모델링 등
- 2019. 9. ~ 10. : 제3회 부천판타지아 로봇경진대회 개최
 - 로봇경진대회(9.21. ~ 22., 부천체육관)
 - ※ ('18.실적) 로봇대회 1,043명 참가
- 2019. 5. ~ 12. : 경기과학멘토 사업 운영
 - 중·고등학생 대상 진로체험교육 등(3개 교실, 640명)
- 2019. 5. ~ 11. : 지역문화예술 플랫폼 육성 사업 운영
 - 인터랙티브아트전 전시 및 교육

< 참고 : 부천로보파크 운영실적 >



* '11. 4. 부천로보파크 확장(2개층→3개층)이후 운영수입 2배이상 증가(1.8→4.0억원)

** '10. 로봇스포츠팀(로파스) 창설 이후 연간 1만명 이상 교육(국내최고 청소년 로봇교육 기관)



[로봇전문교육]



[로봇경진대회]



[로봇문화 등축제]



[정크로봇 특별전]